

前言

在这不平凡的一年，2020 届视觉传达设计专业本科毕业设计按期完成。尽管困难重重，同学们还是完成了涵盖插画设计、书籍设计、包装设计、品牌形象设计等范畴的毕业设计，而且在此过程中对设计、对人生有了更深入的理解，使自己的自主探索的实践设计能力有了新的提高，并最终有能力设计自己未来的生活方式。

作品欣赏

作品名称：《简食主义宿舍餐厅视觉设计》



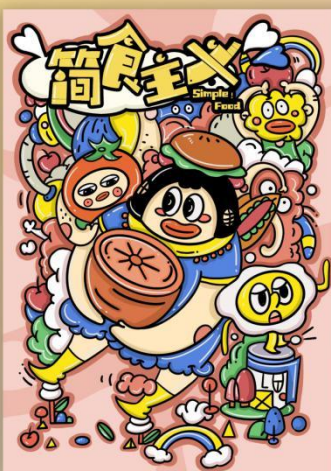
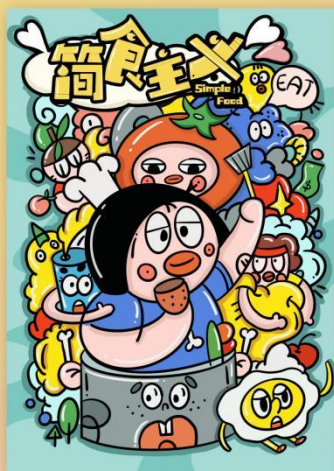
作者：沙文静

指导教师：陈昭霓

设计说明：现如今广大大学生在宿舍宵禁后的饮食，以速食产品或者不健康的膨化食品为主，这是一种不够健康，并且没有幸福感的饮食方式，我希望设立一个如同食堂一样便捷，外卖一样美味，并且符合广大大学生消费水平，以及作息时间的宿舍餐厅。使广大大学生随时都可以享用健康，美味，并且平价的餐饮服务。运用本人为形象设计的主题人物代表当代大学生加入各种餐饮元素，运用涂鸦风格的创作手和高明度高饱和度的配色方式法希望大家带来活泼有趣的视觉体验。

简食主义

SIMPLE DIET





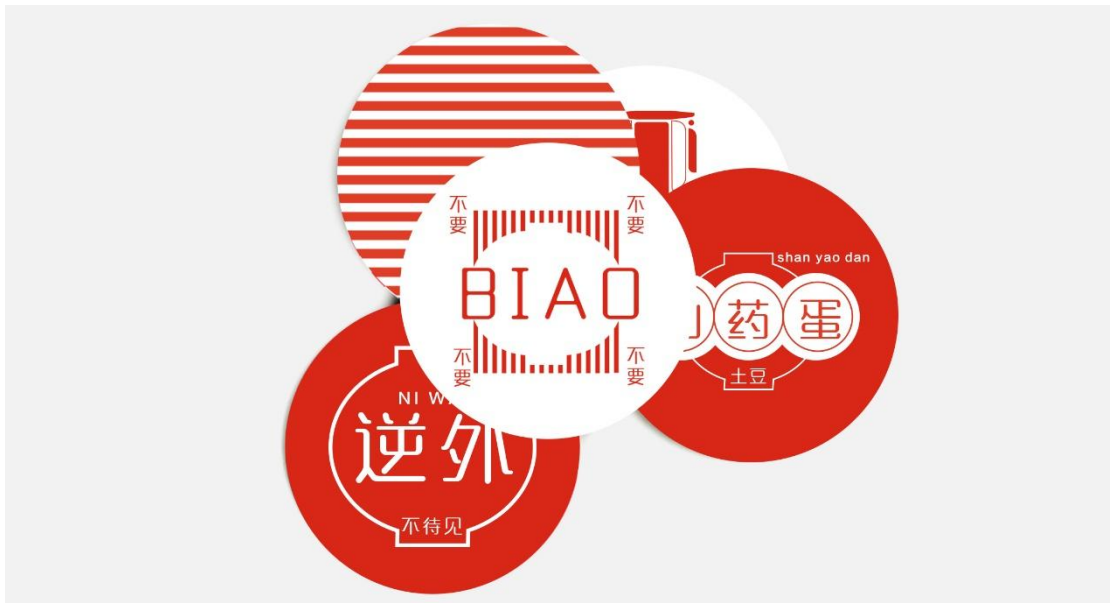
作品名称：《藁城宫灯》文创设计



作者：吴亚伟

指导教师：冉迎宾

设计说明：本次选题选了我从小生活环境有着息息相关的藁城，藁城宫灯是有着悠久的历史，始于东汉、繁盛时期在隋唐。因作为贡品进贡皇宫而命名宫灯。通过前期的调查分析藁城宫灯在发展传承上没有与时代发展同步，呈现出偏传统化。因此想通过文创产品的打造使藁城宫灯规范化、设计配套文创产品，能够吸引更多人来了解藁城宫灯。设计前期提取设计核心要点，设计传统变年轻化、有趣、具有当地文化特色、传承。希望我的设计能够给藁城宫灯赋予新的活力，让更多的现代人接受，在保留过去文化的同时，取其精华，起到传承推广作用。文创产品上以文化为前提，通过创意表现方式，来传承推广藁城宫灯。文创产品受众群体要广，包括有卡通吉祥物小朋友也很容易接受，有服饰类用品，生活类用品，文具类用品方方面面涵盖在日常生活中去。在完成设计中感谢冉老师对我的耐心指导，不断修改与完善，最终完成了毕业设计作品，以下选取主要设计进行详细说明。



指导教师：冉迎宾

设计说明：MI·轻食餐厅品牌名字的来由是因为一句广告语“觅轻食，觅一处好食”，希望在这里能给食用者一份好食。轻食带给食用者更多的是无负担，无压力，更健康营养，更享受，更美味的餐饮。所以我的品牌 LOGO 选用热气球和蔬菜为主体，让热气球承载着蔬菜。用热气球表示“轻”，用蔬菜表示“食”，也扣上了轻食这个主题。首先热气球能飞上天，带给人们一种轻松、无负担、无压力的感觉；其次蔬菜代表健康、营养，同时也是一种吃完后无负担、无压力的食材。所以这两样结合起来，给人一种吃完后就很轻松、放心的感觉，避免了一种吃后发胖的压力。其次颜色也采用了纯度较高、很明亮的颜色，避免了颜色暗沉，蔬菜也采用了蔬菜本身的颜色，更有真实性，也希望从颜色上能给人们一种积极阳光的感觉。




作者：陈婧雯

指导教师：谷博


设计说明：首先从店名来说以“山间明月，江上清风”为灵感，带给顾客一种清新典雅，超脱世俗的感觉。为顾客营造了仿佛置身在青山绿水之间的悠闲意境。再加上墨绿色环境更让大家觉得轻松惬意。通过打造中国风甜品店企业的独特的品牌文化和特色来提高中国风甜品店企业的知名度和美誉度。山风甜品店要想在品牌建设方面有所建树，就应当提高本甜品店的品味，改善服务质量。



没有甜品
的生活不是好生活



手工现做更好吃
It's better to make it by hand



精
选
原
料

山 風 甜 品
重 庆 工 商 大 学
2020.05.01 — 06.30

甜品工坊




「限时优惠」




精
选
原
料

TEL: 18883785424
ADD: 重庆工商大学



山 風 甜 品
重 庆 工 商 大 学
2020.05.01—06.30



精
选
原
料

手工现做更好吃
It's better to make it by hand
没有甜品
的生活不是好生活



山 風 甜 品
重 庆 工 商 大 学
2020.05.01—06.30

CASH COUPON
壹拾圆



山 風 甜 品
重 庆 工 商 大 学
2020.05.01—06.30

陈靖雯
TEL: 18883785424
ADD: 重庆工商大学

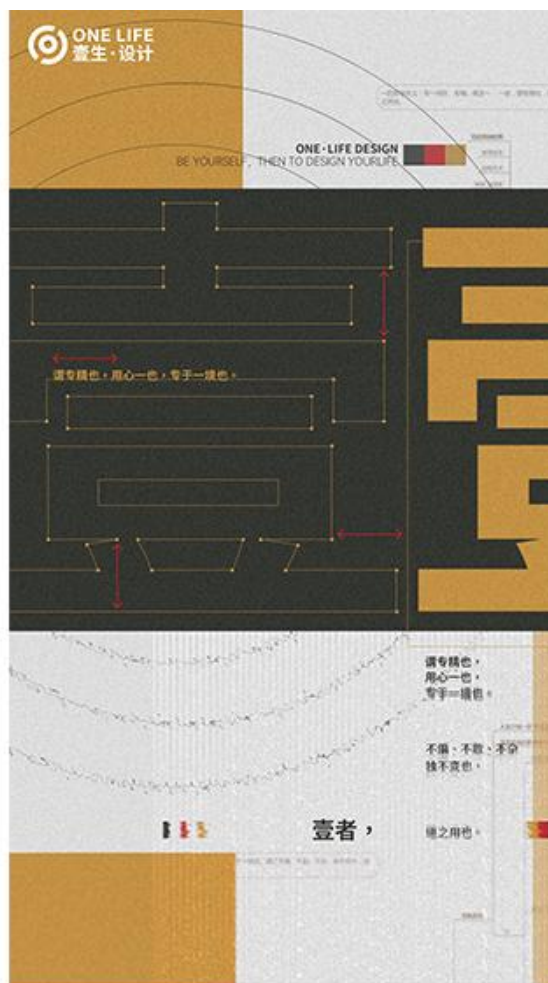
作品名称：《壹生设计工作室》



作者：韩鹏飞

指导教师：汪维丁

设计说明：道家学说认为，“一”是天地万物的起源，《道德经》里说：“道始于一，一而不生，故分为阴阳，故曰‘一生二，二生三，三生万物’”。而此处的“一”，不仅仅是一个单纯的数字，它既是浩瀚宇宙中的世间万物，也是这瀚海阑干中的一粒微小沙尘。一即我们的人生。本次设计最初缘起希望做我外公的一生个人形象设计，后引发为“壹生”人生设计工作室视觉系统及其衍生品设计推广。在创作理念上，壹生工作室从名称“壹”的不同角度出发，同时参考并应用了道家阴阳的理念，并将此思想延展开拓，无数颗沙子组成了无垠的沙漠，而每颗看似寻常无比的沙子在这世上都是独一无二的存在。





作品名称：《“不器茶”茶饮品牌形象推广设计》

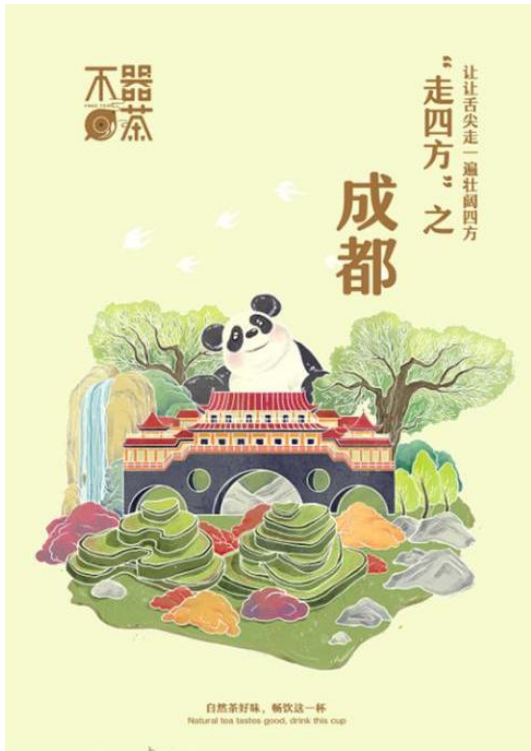


作者：陈思君

指导教师：汪维丁

设计说明：一次偶然的机会接触到了出自孔子《论语·为政》一书中的“子曰：君子不器”。其意为“是指君子待人处事时，不应像器物一般定型不变，而应适时适地适人适事地采取合宜之行动。”由器联想到茶道，“不器茶”从属于器物但又不拘泥于物，茶道生自然，师从自然，但是又匠心人作，“不器茶”是人与自然和谐相融的产物。“不器茶”是一个以茶文化和古文化为核心品牌触点的茶饮品牌，它所包含的茶文化意义是无限的，能够使大众身心都受到洗涤和陶冶。





作品名称：《面剧. 剧本杀品牌形象设计》



作者：李钰祺

指导教师：陈昭霓

设计说明：“面剧”剧本杀推理社是一家以新潮和解密为主题的剧本杀实景推理馆，希望能够通过品牌形象设计，给人们带来不同于普通的剧本杀实体店的品牌形象。剧本杀是根据剧本给出的人物设定，每个玩家会拿到不同的扮演角色，就像是戴上了不同的面具。并且在进行剧本杀游戏的过程中，每个玩家会有不同的任务，就像是用面具来掩饰面具之下的真相，通过游戏中玩家们不断地复盘，在这个过程当中就像是带领着玩家在观看一部有趣的剧目一般。与此同时面具也谐音面剧，因此得名——“面剧”。



面剧.剧本杀推理社
THE MASK REASONING CLUB

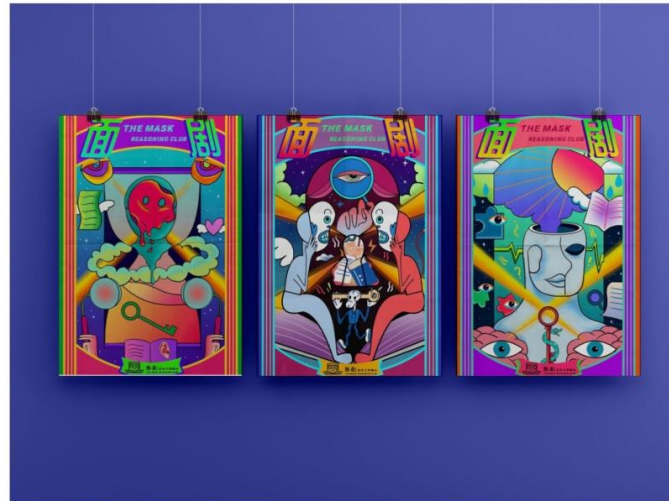
品牌海报设计



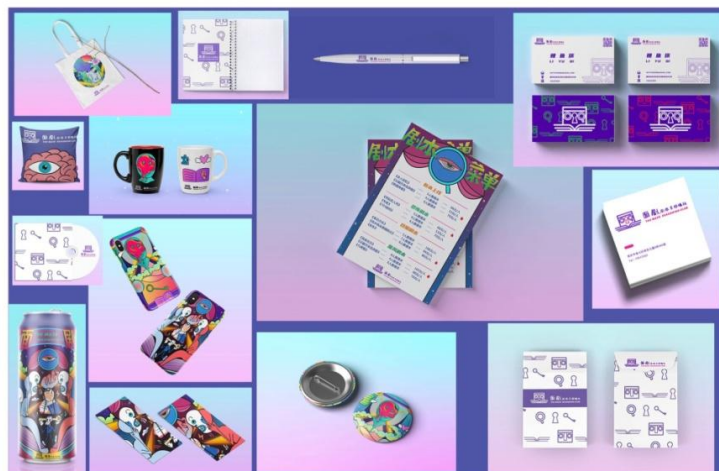
《被埋藏的真相》

《斗争》

《头脑风暴》



应用系统设计



作品名称：《“虫声” 文创设计》



作者：刘明媛

指导教师：周亚林

设计说明：随着现代时代发展越来越快，人们的脚步也加速不停。儿时的一些来自昆虫的记忆也越来越模糊。“虫声”不仅仅是字面的昆虫的声音一意，更深层次的意思是来自昆虫的出现带给我们的时节消息。例如：知了的出现告诉我们夏至到了，蜻蜓的出现告诉我们春季来了。每个时节都有不同种类的昆虫出现，都会告诉我们一些来自大自然的消息。谨以此设计来向大家传递自然的声音，希望在快节奏的状态中仍可以有机会去亲近自然，感受虫声之美。





作品名称：《重庆马拉松品牌再设计》



作者：崔钰

指导教师：周亚林

设计说明：随着时代的变迁，经济的发展，人们的物质水平的提高。人们需求层次转向精神上追求。突破自我，挑战自己寻找自己存在的价值。总的来说更加关注本身，当然对身体素质健康方面更加注重。马拉松赛事的开办更是吸引了许多热爱跑步的人群参与其中，无论是

从事什么行业还是在校学生，在赛道上只有一个身份就是跑者。重庆马拉松作为西南地区第一个国际马拉松赛事，更是赢得了大众跑者以及精英跑者的关注。于是马拉松也逐渐成为年轻人的喜爱，全国马拉松赛事直线上涨，根据这个现象对重庆马拉松形象再设计，符合时代的潮流，年轻的步伐。让更多年轻人爱上跑步，爱上重庆这所魅力城市。 -



CHONG QING MARATHON BRAND DESIGN 重庆马拉松品牌设计

MARATHON



MARATHON



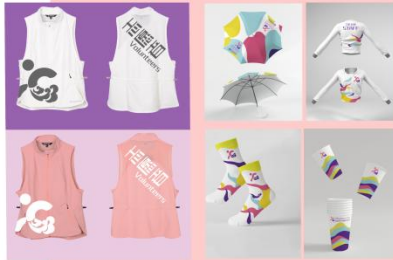
女王参赛服



男士服装

汗巾

志愿者



MARATHON



马拉松腿套





奖牌设计

奖杯设计

MARATHON

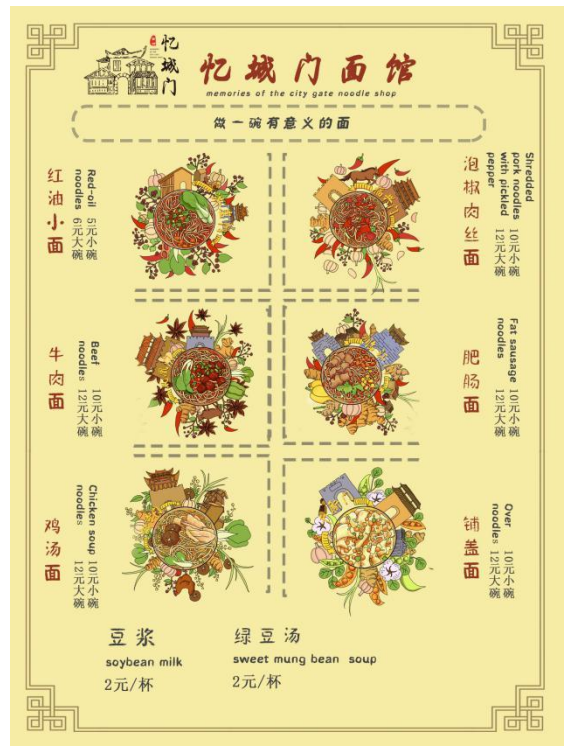
作品名称：《忆城门面馆》

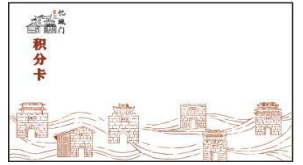
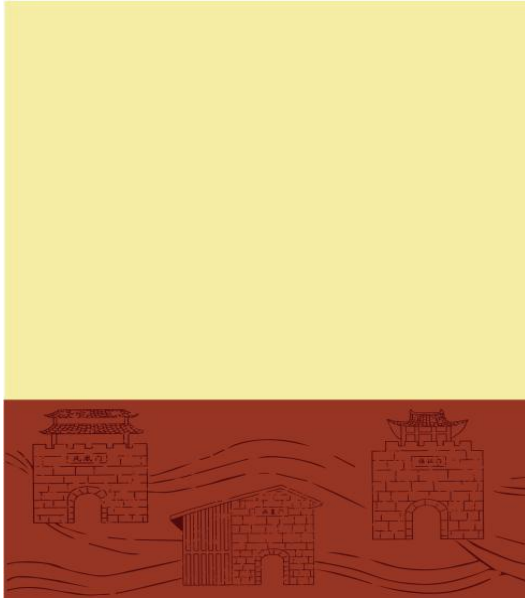


作者：刘舒薇

指导老师：汪维丁

设计说明：在做毕业设计之前观看了《城门城门几丈高》这部纪录片，对重庆城门有了一些了解，面条是重庆的名小吃之一，重庆也被称作为“小面之都”，因此将重庆的城门和面条结合，做出有重庆特色的面馆，命名为“忆城门面馆”，“忆”有回忆，老记忆的意思，通过回忆记住老城门，让大家回味记忆中的城，记忆中的面，记忆中的味。





作品名称：《花漾年华出版物设计》



作者：尹可心

指导教师：郑雨晗

设计说明：花漾年华，以花为始，以华为结，人们常有的印象是“花漾年华”这个词，是用来形容那些光鲜亮丽的人们所经历的轰轰烈烈的美好青春时期。但我所认为的“花漾年华”是指代的每一个或平庸或普通之人所度过的青春。一段成长与蜕变的经历。遇到的成长与困境，然后走出人生的迷宫往前进。事件经历的堆叠于是少年成长了，成为更好好的存在。无论其间重复经历了多么大的痛苦，都是一次又一次化茧成蝶成为更好自己的过程。而这个过程永远不会被那些苦痛遮掩它本身的干净和美丽。“花漾年华”书籍刊物描绘几名“边缘人”的故事，选取普通人最不容易与“花漾年华”联想起来的群体作为例子，表达“无论是谁都不会孤独，都可以拥有属于他最绚丽的花漾年华”的主旨。





END

以上内容属于重庆工商大学艺术学院，请勿私自作为商业用途！